

## NOS FORCES

### NOTRE MISSION

La définition de notre mission a évolué au fil du temps. En juillet 2021, elle a fait l'objet d'une large concertation auprès des AVF afin d'aboutir à un consensus correspondant à la réalité vécue par eux

### NOS VALEURS

Nos valeurs façonnent une référence commune qui s'affirme en 3 thèmes : ce à quoi nous tenons, pourquoi nous accueillons, comment nous accueillons.

Nos valeurs sont à la fois éthiques et humanistes.

### NOTRE IDENTITE

Notre identité se fonde sur ce qui nous caractérise. Elle tient à notre histoire, s'incarne dans une image, dans un logo, dans un slogan et une charte graphique.

Notre identité associative spécifique incite nos adhérents, autant que possible, à devenir bénévoles.

Dans un monde de plus en plus virtuel, marchand et immédiat, nous offrons un accueil fondé sur le lien social et la convivialité.



UNAVF / Mars 2022



Ce projet associatif du réseau AVF est issu des propositions de l'ensemble des acteurs de ce réseau. Il est un processus dynamique amené à évoluer.

Il est écrit pour se déployer sur une durée de 6 ans.

Il se développe dans un contexte en constante évolution. Les attentes des personnes qu'il concerne, bénévoles, adhérents, habitants de nos villes évoluent aussi.

Ce projet sera donc évalué à mi-parcours et réajusté si nécessaire.

Dès à présent, chaque AVF s'appropriera ce projet, y piochera des idées, renforcera sa motivation pour la nécessaire adaptation au monde d'aujourd'hui et le cas échéant construira son propre projet associatif.

### Cette appropriation est l'enjeu majeur de ce projet

A cet effet, les Unions régionales et l'Union nationale mettront en œuvre tous les outils à leur disposition.

Partager les ambitions de ce projet, c'est parvenir collectivement à mettre en place ses actions.

***Soyons acteurs de la transformation  
et construisons l'avenir ensemble !***

Nous vous invitons à consulter le **document complet du projet associatif et les fiches exemples d'actions** qui l'accompagnent. Vous pouvez retrouver ces documents dans votre AVF, en scannant le QrCode ci-contre ou sur le site national à l'adresse :

<https://avf.asso.fr/projet-associatif/>



### LE PROJET ASSOCIATIF DU RESEAU AVF 2022-2027

Le projet associatif du réseau AVF résulte d'une démarche participative et d'une réflexion collective.

Il répond à trois questions :

Qui sommes-nous ?

Vers quoi voulons-nous aller ?

Comment voulons-nous y aller ?

Il affirme notre mission :

Notre mission...
<i>Accueillir en priorité les nouveaux arrivants dans nos villes et les personnes en recherche de lien social pour favoriser la création et le développement d'un réseau relationnel</i>
... s'appuie sur un principe fondateur...
<i>l'incitation au bénévolat</i>
... et des valeurs partagées

## Que voulons-nous faire ?

### 5 ambitions résument nos objectifs :

#### Une mission d'accueil élargie aux publics désignés dans notre mission

Cette ambition s'adresse notamment au nouvel habitant, même non inscrit à l'association et/ou adhérent en recherche de lien social

#### Des AVF connus et reconnus

Cette ambition fait référence au développement de notre notoriété

#### Des bénévoles motivés et engagés

Cette ambition répond au besoin des bénévoles inscrits dans ce projet

#### Un réseau composé d'associations bien structurées

Cette ambition vise un meilleur fonctionnement, une organisation plus efficace

#### Un réseau d'AVF densifié et opérationnel

Cette ambition est relative au renforcement et à la densification du maillage territorial

## Qu'allons-nous faire ? Comment allons-nous le faire ?

### Nos actions et leur mise en œuvre

#### ■ POUR L'ENSEMBLE DU RESEAU

#### Renforcer le maillage territorial du réseau

- En ouvrant et développant des structures locales dans des zones non couvertes

#### Renforcer la communication externe du réseau

- En élaborant un plan de communication aux 3 niveaux visant à renforcer notre notoriété

#### Développer la connaissance du réseau

- En informant systématiquement les adhérents sur le réseau et sa mission

#### ■ AU NIVEAU LOCAL

#### Renforcer et multiplier les actions d'accueil dans la ville

- En réalisant une nouvelle action de visite chaque année avec des nouveaux habitants

#### Fédérer les adhérents autour des mêmes valeurs en développant un rôle actif d'accueil, pour créer et enrichir des liens

- En organisant une nouvelle animation par an pour créer de nouvelles occasions d'échange entre adhérents

#### Attirer un public plus jeune

- En abaissant l'âge moyen des adhérents au cours de la durée de mise en œuvre du projet,

#### Participer activement aux actions locales ou organiser des actions citoyennes, sur un thème solidaire ou environnemental

- En organisant, ou en participant à une action phare annuelle

#### Motiver et mobiliser des bénévoles

- En créant une action ponctuelle par an organisée par des adhérents, pas encore bénévoles

#### Moderniser nos structures, méthodes, pour les nouvelles générations

- En identifiant, les expériences organisationnelles réussies et en les partageant au sein du réseau

#### Renforcer notre notoriété en travaillant la communication externe

- En publiant un article par mois dans la presse locale ou les réseaux sociaux concernant une action ou une animation

#### Développer les partenariats

- En signant de nouvelles conventions avec les instances territoriales, d'autres associations ou d'autres organismes.

#### ■ AU NIVEAU REGIONAL

#### Renforcer le fonctionnement en réseau

- En suscitant un partage d'expériences entre les AVF et URAVF pour des actions communes (ex. la communication, les actions innovantes...)

#### Participer au développement de la notoriété

- En signant des partenariats régionaux

#### ■ AU NIVEAU NATIONAL

#### Réorganiser la formation

- En proposant des formations de formateur pour décliner les formations localement

#### Proposer une offre de services aux AVF

- En identifiant des groupes de personnes ressources à l'échelon national pour soutenir les AVF dans les domaines juridiques, informatiques, organisationnels ...

#### Faciliter la communication interne

- En mettant à disposition sur le site national de nouvelles fiches action modélisées à partir des expériences réussies d'AVF et d'URAVF.